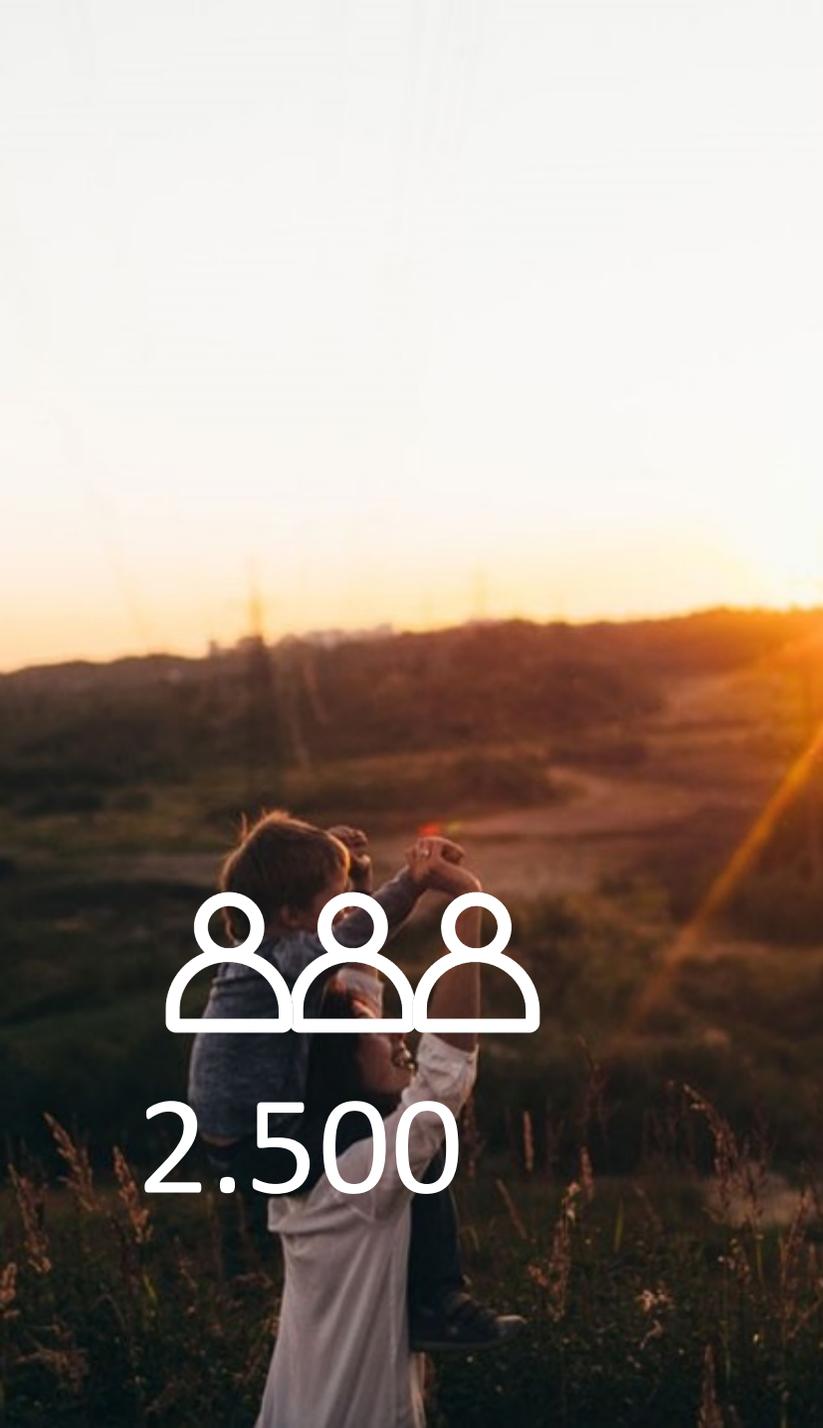


DAS DIGITALE HERZ DER SALZBURG AG

Erfolgsgeschichte schwarzes Brett

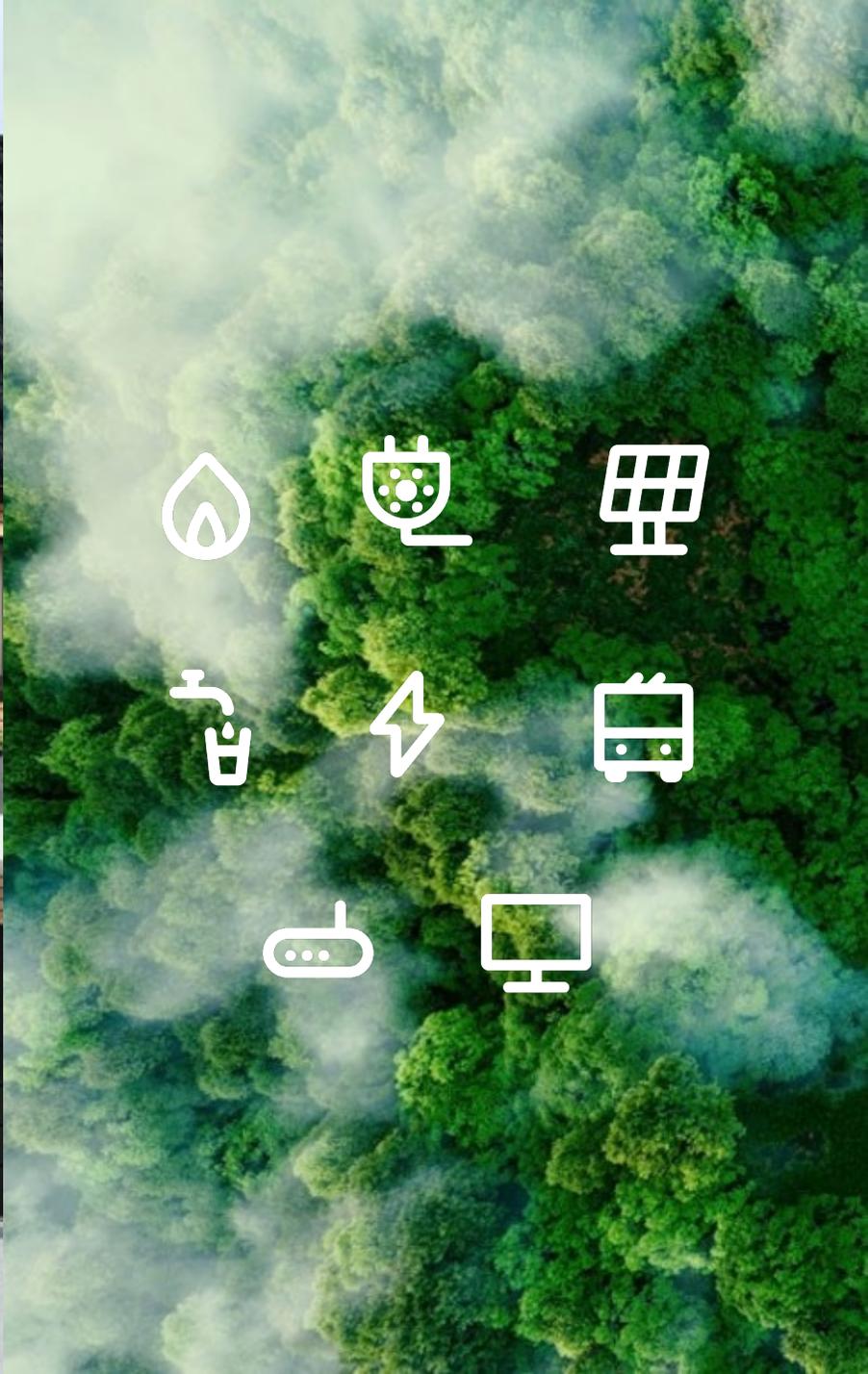
INPULS



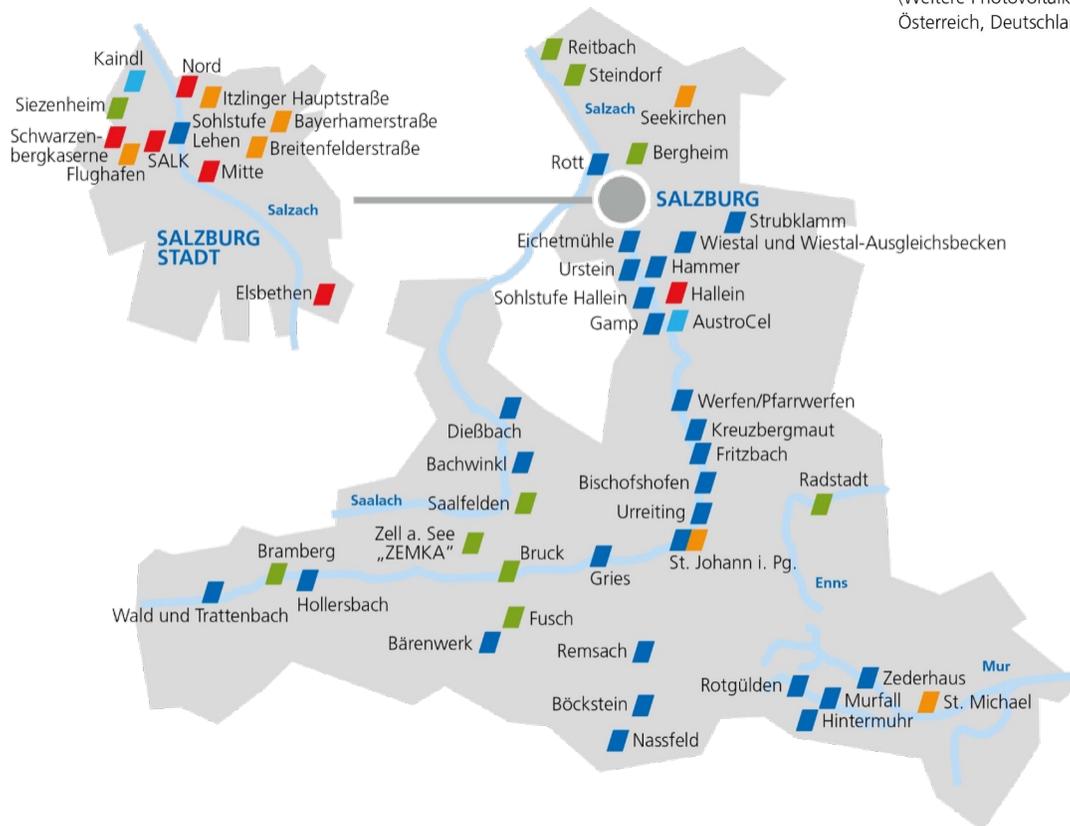
2.500



450.000



-  Wasserkraftwerk
-  Heiz(kraft)werk
-  Biomasse-Heiz(kraft)werk
-  Abwärmearlage
-  Photovoltaikanlage
(Weitere Photovoltaikanlagen in Österreich, Deutschland und Italien)



- › Viele Standorte
- › Unterschiedliche Tätigkeiten
- › Gemischte Altersstruktur

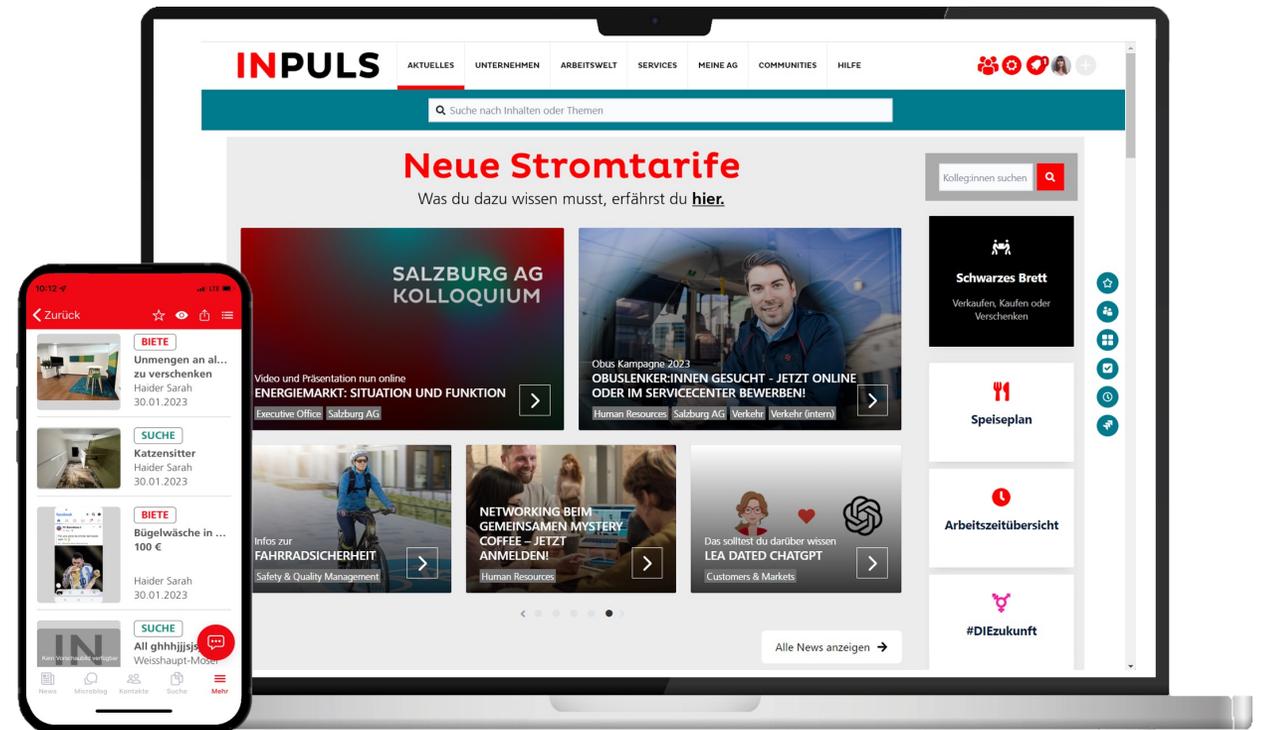
WAS IST EIN SOCIAL INTRANET UND WARUM?

- › Grundstein für **offene Unternehmenskultur**
- › **Zentrale Arbeitsplattform**
- › **Durchbrechung der Top-Down Kommunikation**
- › **Sichtbarkeit** von Kolleg:innen durch Profile
- › **Interaktion** durch:
 - › Blogs
 - › Kommentare
 - › Likes
 - › Bottom Up Information
 - › Communities

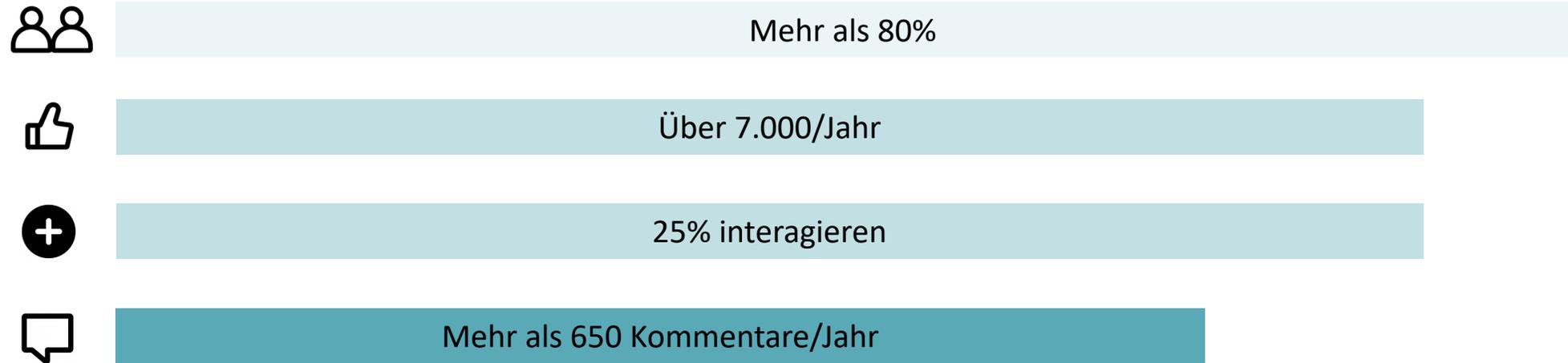
INPULS

Mehr als nur ein Intranet. Das digitale Herz der Salzburg AG.

- › Launch Herbst 2020
- › Über 70 Redakteur:innen
- › 14 Themen-Blogs
- › 4 Communities
- › Knapp 500 Newsmeldungen/Jahr

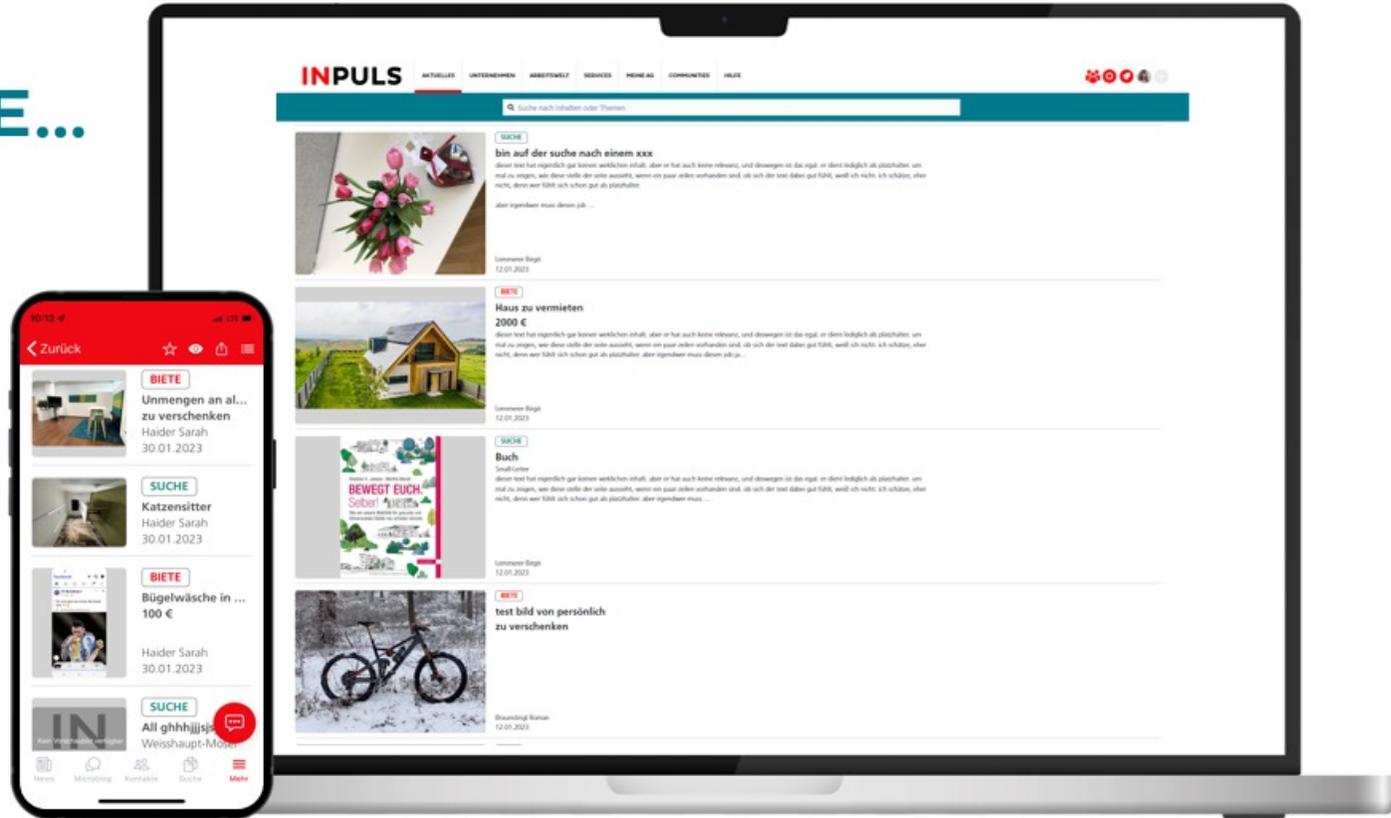


ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



DAS SCHWARZE BRETT

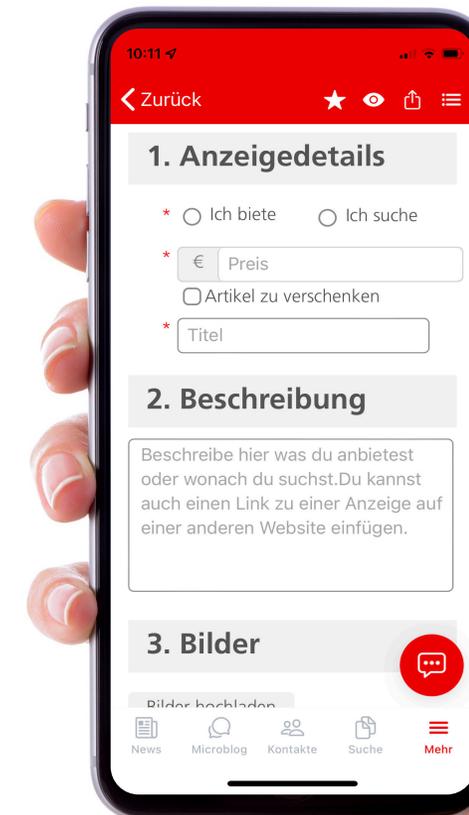
ICH SUCHE...
ICH VERSCHENKE...
ICH BIETE...



DAS SCHWARZE BRETT

- › Full responsive
- › Kolleg:in direkt kontaktieren
- › Erinnerungsmail an Ersteller:in nach 4 Wochen
- › Automatisches Löschen der Anzeige nach 8 Wochen

Bis zu 10x mehr Anzeigen als früher



WEITERENTWICKLUNG

Fokus auf:

- › Kategorien
- › Filtermöglichkeiten
- › Anzahl aller Anzeigen

